

# CLARA

CLARA.es

NÚMERO  
ESPECIAL

+48  
págs.

BELLEZA  
**ZOOM**

SIN OJERAS  
Y CON EL  
CUELLO TERSO

ZAPATOS  
Y BOLSOS  
LOS QUE MÁS  
SE LLEVAN  
(Y COMO  
LLEVARLOS)

ESPECIAL  
**PELO**

LO ÚLTIMO EN CORTES, PEINADOS  
Y COLORES QUE MEJOR SIENTAN

★  
**Nuria  
Roca**

SUS  
SECRETOS  
PARA ESTAR  
ESTUPENDA

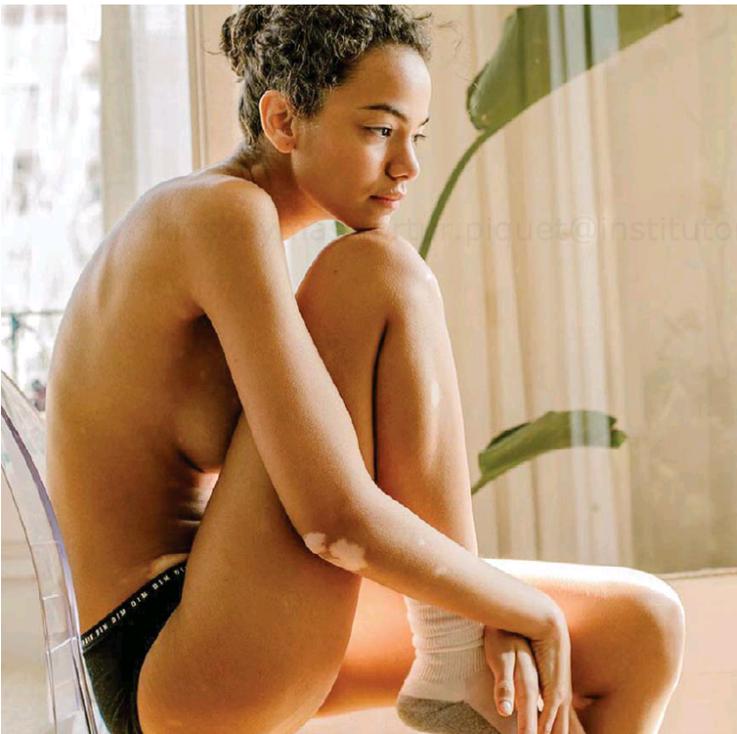
**8** KG  
MENOS  
CON 3  
CAMBIOS EN  
TU DIETA

DESAYUNOS  
QUE FUNDEN  
CALORÍAS

BUENA  
CARA AL  
INSTANTE  
LOS TRUCOS  
DE LAS  
FAMOSAS

Nº 344- 4,00€  
Exc. Canarias 4,15€  
0 0 3 4 4  
8 428019 000484

# Novedades



## PROTECCIÓN ÍNTIMA

**Dim** lanza las braguitas menstruales **Dim Protect**. Son la alternativa sostenible a compresas, tampones y copa menstrual. Formadas por cuatro capas, son reutilizables y garantizan entre 8 y 12 horas de protección. [dim.es](http://dim.es)



## MÚSICA PARA TU BEBÉ

El dispositivo musical intravaginal **Babypod** permite compartir música y estimular al bebé durante la gestación. Completamente seguro, se coloca como un tampón y cuenta con un sistema de control del volumen. [babypod.net](http://babypod.net)

## ¡A LA ÚLTIMA!

**Hoss Intropia**, la marca de moda española, vuelve y lo hace con su esencia mediterránea y su estilo bohemio romántico. La colección primavera-verano 2021 cuenta con 4 colecciones con nombre de mujer: Manuela, Tiziana, Gadea y Vega. [hossintropia.com](http://hossintropia.com)



## ESCOTE TERSO Y SIN ARRUGAS

El sujetador de noche **NightBra** mantiene a raya las antiestéticas arrugas del escote porque evita que un pecho presione sobre el otro al dormir. [nightbra.com](http://nightbra.com)



## Practica el *mindful eating*

**Arla Foods** propone que practiquemos esta filosofía. Se trata de conocer de dónde vienen los productos que consumimos, cómo se producen y qué beneficios tienen para nuestra salud. [arlafoods.es](http://arlafoods.es)